

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „DARMOWA DOSTAWA z ACUVUE”

§ 1

ORGANIZATOR

Promocja Konsumencka pod nazwą „DARMOWA DOSTAWA z ACUVUE” („Promocja Konsumencka”) jest oferowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu. Organizatorem Promocji Konsumenckiej jest: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, NIP: 113-00-20-467, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2

PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Przedmiotem Promocji Konsumenckiej objęte są następujące produkty:
 - 1) soczewki kontaktowe marki ACUVUE® (ACUVUE® OASYS for ASTIGMATISM, 1-DAY ACUVUE® MOIST, 1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM, 1-DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL, ACUVUE® OASYS with Transitions™, ACUVUE® OASYS with HydraLux™, ACUVUE® OASYS with HYDRACLEAR® PLUS, ACUVUE® OASYS 1-Day with HydraLuxe Technology, -DAY ACUVUE® TruEye, ACUVUE® 2, ACUVUE OASYS® 1-Day for Astigmatism™).
 - 2) Promocja dotyczy wyłącznie zakupów w sklepach internetowych działającym pod adresem: kontaktowe.pl („Sklep internetowy”).
2. Promocją konsumencką nie są objęte podręczne opakowania soczewek kontaktowych ACUVUE® oraz wielopaki.

§ 3

UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka skierowana jest do nowych oraz obecnych użytkowników soczewek kontaktowych ACUVUE® - osób fizycznych nabywających produkty, o którym mowa w § 2 ust.1 Regulaminu, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w Sklepie internetowym biorącym udział w Promocji, zwanych dalej Uczestnikami.
2. Promocja Konsumencka polega na uprawnieniu Uczestnika do skorzystania z darmowej dostawy przy zakupie produktów, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu w liczbie minimum dwóch opakowań.
3. W koszyku mogą znajdować się wyłącznie takie opakowania soczewek, które objęte są Promocją Konsumencką. Koszyk może zawierać także inne produkty znajdujące się w ofercie Sklepu

internetowego, niebędące opakowaniami soczewek kontaktowych (z wyłączeniem opakowań soczewek wskazanych w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu).

4. Uczestnik może skorzystać z Promocji Konsumenckiej wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki Promocji Konsumenckiej określone w Regulaminie.
5. Z Promocji można skorzystać wyłącznie za pośrednictwem Sklepu internetowego biorącego udział w Promocji Konsumenckiej, w którym Uczestnik dokonał zakupu produktów biorących udział w Promocji.
6. Ilość promocyjnych opakowań soczewek jest ograniczona.

§ 4

CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 08.12.2020 r. i trwa do dnia 28.02.2021 r. lub do wyczerpania przedmiotu Promocji Konsumenckiej. W przypadku niewykorzystania całego przedmiotu Promocji Konsumenckiej Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu jej obowiązywania.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie sklepu internetowego biorącego udział w Promocji.

§ 5

ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumencka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji Konsumenckiej, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.03.2021r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przesyłać listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA”.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego,
 - b. dokładny opis i powód reklamacji,
 - c. podpis Uczestnika.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3 osobową Komisję powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§7

DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji zgłaszających reklamacje co do przebiegu Promocji (dalej jako: „Dane Osobowe”) będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator, tj. Johnson & Johnson spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby związane z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Uczestników, co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:
 - a) upoważnieni pracownicy Organizatora,
 - b) podmioty należące do grupy kapitałowej, do której należy Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi i które zostały zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,
 - c) operatorzy pocztowi (w przypadku wymiany korespondencji pocztą tradycyjną i w zakresie niezbędnym do jej dostarczenia), a także
 - d) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące dla Administratora usługi w zakresie dostarczania systemów IT i obsługi informatycznej.
5. Ujawnienie Danych Osobowych niektórym odbiorcom skutkuje transferem tych danych do państw trzecich, które mogą zapewniać inny poziom ochrony niż wymagany w EOG. Niektóre kraje spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) są uznawane przez Komisję Europejską jako zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie ze standardami EOG (pełna lista tych

krajów jest dostępna na stronie internetowej (http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm).

6. Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, jedna niezbędne do przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe przechowujemy tak długo, jak jest to konieczne lub dozwolone, biorąc pod uwagę cel(e), dla którego(-ych) zostały one uzyskane. W celu określenia okresu przechowywania danych stosujemy następujące kryteria: (i) czas trwania naszego stosunku ze zgłaszającym; (ii) czy istnieje obowiązek prawny, któremu podlegamy oraz (iii) czy przechowywanie przez nas danych jest wskazane w świetle naszej sytuacji prawnej (np. w odniesieniu do obowiązujących terminów przedawnienia, sporów sądowych lub postępowań wyjaśniających prowadzonych przez organy regulacyjne).
8. Uczestnikom, których dotyczą Dane Osobowe przysługują następujące prawa:
 - a) prawo do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego Danych Osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie Danych Osobowych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby zostały one od razu usunięte, a także gdy dane te są potrzebne Uczestnikowi dłużej niż zakładał przyjęty przez nas okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawa do bycia zapomnianym”),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez J&J w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 RODO);
 - e) prawa do wniesienia skargi na przetwarzanie Danych Osobowych przez J&J do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją Państwa praw można kontaktować się z nami kierując korespondencję na adres: ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, bądź na adres poczty elektronicznej: privacy_Poland@its.jnj.com (wpisując w treści maila „Promocja VC”) jak również z Inspektorem ds. Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora na adres e-mail: emeaprivacy@its.jnj.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona

przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 08.12.2020 r.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji Konsumentckiej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 21 dni wcześniej poinformować na stronie www.acuvue.pl o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Promocji Konsumentckiej lub odstąpienia od udziału w tej promocji.